



意大利驻华大使安博思阁下

在意大利中国理事基金会（ICCF）理事会上的讲话

米兰 • 2025 年 12 月 11 日

2025 年即将结束。总体而言，尽管当前全球政治与经济格局面临前所未有的复杂局面，中意两国在国家层面的互动依然保持积极发展势头。在此背景下，双方在政府与民间层面的对话机制运行平稳、延续性强，务实合作不断取得新的进展。

过去一年，中意高层互访持续推进，包括意大利参议院议长、副总理兼基础设施与交通部长在内的多位高级别官员先后访华，多项重要部长级交流亦顺利开展。与此同时，一系列依托双边常设机制举办的重点活动成功举行，例如在华举办的“中意科技与创新周”以及首次“中意大学校长论坛”。上述活动均在中方高度建设性的氛围中展开。近期，两国现任部长，尤其是在教育、科研和卫生等领域的互访，进一步表明，即便在国际形势快速演变的背景下，双方依然具备拓展务实合作的空间。

意大利对华工作的整体推进，始终遵循“增长型外交”导向，与外交部长确立的政策方向保持一致，其首要目标在于巩固和维护多年来中意合作所积累的成果。这些成果离不开企业界、行业协会以及长期支持意大利在华发展的各类机构所作出的重要贡献。

与此同时，意方持续推进日常化、系统化且细致耐心的工作，致力于消除实务层面的障碍、改善市场准入条件，并已取得一系列切实成果。在这一背景下，此前于罗马召开的中意政府委员会会议所形成的共识尤为重要，其中包括就特定产品出口适用“区域化原则”达成

明确指引，对部分生产领域具有关键意义。上述工作的推进，有赖于体系化的方法与双方共同愿景的有力支撑。

在经贸领域，意大利对华出口走势与欧盟整体趋势基本一致，当前面临约 9% 的回落。然而，在推广策略更为聚焦的领域，已逐步显现出积极信号。农食品行业实现了显著增长，而珠宝首饰产业亦展现出突出的战略价值，尤其是在中国消费者日益将其视为保值资产的背景下。基于这一趋势，相关部门正制定面向未来的增长规划，在深入分析市场的基础上，明确中短期推广目标。与此同时，结构性挑战依然存在，特别是在分销体系方面，意大利相较部分竞争国家长期参与度不足，而电子商务及线上线下融合模式的重要性则日益凸显。在葡萄酒领域，与其他欧洲国家之间的显著差距，凸显出加强区域布局与体系化运作的必要性，也需充分考虑意大利生产结构高度分散的现实情况。

当前的关键在于，必须对中国的发展方向形成全面而清醒的认识。第四次中央全会及新一轮五年规划所释放的信号表明，中国正构建以强大的基础研究与应用研究能力为支撑、并通过技术快速赋能生产体系的增长模式，同时将经济安全置于高度优先的位置。在这一背景下，中国的技术创新成果并非必然面向对外转移，这使得在合作中采取务实且具有选择性的态度尤为必要。为在一个快速演进、竞争激烈的体系中保持可信赖的对话伙伴地位，意大利亦需同步强化自身工业与科技发展能力，并将其合理嵌入欧洲整体战略框架之中。

基于上述考量，有必要按照战略选择原则，明确中意双方可实现共同发展的重点领域。这些领域包括能源转型、医疗卫生与健康服务——特别是在中国近期对部分大城市进一步开放外资准入的背景下——以及与人口老龄化相关的“银发经济”。此外，“低空经济”同样展现出重要潜力，尤其是在无人机及相关新技术应用方面。

与此同时，高等教育议题亦具有重要意义。尽管双边对话不断深化，但赴意学习的中国学生数量仍然有限，且尚未呈现增长趋势。这一现象引发了对意大利高等教育体系吸引力及其未来可持续性的思考，尤其是在意大利本土人口下降的背景下。

在欧洲层面，在充分肯定一体化进程所取得的成果以及欧中战略伙伴关系价值的同时，仍有必要采取更加积极、协调一致的立场，以新的路径和工具应对全球化带来的挑战，克服决策分散以及产业和技术政策滞后的问题，并支持企业，尤其是中小企业，实现规模化发展。

在此总体框架下，计划在华召开的中意经贸混委会将成为检验双边关系进入新阶段的重要节点，期待能同期举办企业家论坛。最后，文化合作始终是“意大利国家体系”的重要优势之一，也对创意产业具有显著的倍增效应，有助于进一步深化相互理解，并在国际格局深刻演变的背景下，巩固和提升意大利作为重要合作伙伴的整体形象。